Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Grafika Wydawnicza |
| Nazwa w j. ang. | Publishing Design |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | mgr Weronika Gorajczyk | Zespół dydaktyczny |
| dr Magdalena Koziak-Podsiadło  mgr Tomasz Sadowski  mgr Lidia Krawczyk |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest dalsze poszerzanie wiedzy słuchaczy z szeroko rozumianej pracy projektanta graficznego w rożnego rodzaju projektach wydawniczych. Kontynuacja nauki oprogramowania graficznego Adobe CC (min. InDesign, Ilustrator) oraz narzędzi dostępnych online. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | – |
| Umiejętności | Student umie samodzielnie pracować z komputerem, zna podstawowe funkcje Adobe Ilustrator |
| Kursy | – |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01.  Student ma wiedzę na temat procesu projektowania publikacji. Zna terminologię, dysponuje wiedzą i umiejętnościami związanymi z procesem projektowania materiałów przeznaczonych do druku, jak i materiałów promocyjnych na platformy internetowe. | K2\_W01 |
| W02.  Student potrafi wykorzystać profesjonalne narzędzia do tworzenia przekazów graficznych. Student śledzi najnowsze trendy w projektowaniu wydawnictw i wykorzystuje je swoich projektach. | K2\_W02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01.  Potrafi dobrać odpowiednie metody i technologie do tworzenia komunikatów graficznych | K2\_U01 |
| U02.  Potrafi tworzyć ciekawe i konsekwentne projekty, łącząc słowo i obraz, w profesjonalnych programach graficznych. Potrafi tworzyć projekt całościowy, który będzie sprawdzać się na różnych platformach internetowych i w druku. Potrafi pracować zarówno w programach Adobe CC jak i bezpłatnych i ogólnodostępnych witrynach online. | K2\_U02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01.  Student zdaje sobie sprawę z powiększającej się ilości możliwości komunikowania za pomocą rożnych środków języka wizualnego, potrzeby projektowania dobrej jakości materiałów wizualnych. Potrafi tworzyć ciekawe i innowacyjne projekty graficzne | K2\_K01 |
| K02.  Student wyszukuje i zdobywa wiedze w temacie projektowania graficznego. Rozumie, że projektowanie wydawnictw ma zastosowanie w wielu dziedzinach | K2\_K02 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin |  |  |  | 20 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Zajęcia będą prowadzone w formie ćwiczeń, podczas których wykorzystane będzie oprogramowanie graficzne. Studenci indywidualnie pracują nad szeroko pojętymi projektami wydawniczymi, od szkicu po prezentacje oraz dyskutują na ich temat. Istotną częścią zajęć będzie prezentacja projektów. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | – obecność i aktywny udział w zajęciach  – realizacja kolejnych etapów zadań  – jakość estetyczna i funkcjonalna powstałych projektów  – prezentacja skończonych projektów |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Projekt rozkładówki magazynu:  - projekt rozkładówki magazynu o wybranym foncie. (6h) 2. Projekt płyty CD: - prezentacja o wybranym wydawnictwie płytowym CD lub winyl   - projekt graficzny wybranej płyty w formacie płyty CD. (8h)   1. Materiały promocyjne: - projekt wybranych elementów materiałów promocyjnych przeznaczonych do druku dla płyty zaprojektowanej w poprzednim zadaniu - projekt wybranych grafik promocyjnych na platformy social media.(6h) |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Gavin Ambrose, Paul Harris Pre-press Poradnik dla grafików, Wydawnictwo Naukowe PWN 2010 2. Klaus Detjen, Światy zewnętrzne. O projektowaniu okładek, d2d.pl, 2018 3. Jacek Mrowczyk PGR. Projektowanie graficzne w Polsce, Karakter 2010 4. Agata Szydłowska, Marian Misiak, Paneuropa, Kometa, Hel. Szkice z historii projektowania liter w Polsce, Karakter, 2015 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Douglas Thomas, Wystrzegaj się Futury, Karakter 2. Paul McNeil The Visual History of Type: A Visual Survey of 320 Typefaces, Laurence King Publishing, 2017 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | - |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 20 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym |  |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 10 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 10 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 35 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 5 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 80 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |