Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Użytkownicy informacji |
| Nazwa w j. ang. | Information users |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Bożena Jaskowska | Zespół dydaktyczny |
| dr hab. prof. UKEN Michał Rogoż  dr hab. prof. UKEN Władysław Marek Kolasa  dr Piotr Andrusiewicz  dr Adam Bańdo  dr Sabina Kwiecień  mgr inż. Emanuel Studnicki |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Zdobycie wiedzy z zakresu problematyki użytkowników informacji oraz ich zachowań, a także praktycznej umiejętności pracy z użytkownikiem w zakresie badań i kształcenia. Pozyskanie umiejętności badań potrzeb, postaw i zachowań użytkowników oraz wiedzy z zakresu doboru odpowiednich metod i technik badawczych. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Ogólna wiedza na temat nauki o informacji oraz znaczenia informacji w różnych obszarach życia. |
| Umiejętności | Umiejętność krytycznej analizy literatury i źródeł informacji. Podstawowa umiejętność korzystania z narzędzi i serwisów informacyjnych. |
| Kursy | Zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe, semestr I. |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Ma wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej ze szczególnym uwzględnieniem problematyki użytkowników przestrzeni informacyjnej. Dysponuje wiedzą odnośnie diagnostyki potrzeb informacyjnych różnych środowisk, sposobów ich zaspakajania oraz wykor | K\_W01 |
| W02. Wykazuje wiedzę z zakresu analizy zachowań użytkowników w przestrzeni informacyjnej. Zna metody i techniki badawcze adekwatne do poznania użytkowników informacji w danej sytuacji problemowej. | K\_W02 |
| W03. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Potrafi analizować zachowania użytkowników informacji oraz dobrać do tego właściwe metody, techniki i narzędzia badawcze. | K\_U03 |
| U02. Potrafi oceniać, selekcjonować i analizować zebrane dane badawcze na temat użytkowników oraz je odpowiednio prezentować. | K\_U01 |
| U03. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Posiada i rozumie potrzebę oceny wiedzy i treści a także zachowań informacyjnych użytkowników. | K1\_K01 |
| K02. Mając na uwadze potrzeby użytkowników potrafi pracować w sposób zespołowy, kreatywny i twórczy. | K1\_K03 |
| K03. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 10 | 0 |  | 20 | 0 | 0 | 0 |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Wykłady oparte są na prezentacjach multimedialnych przygotowanych przez prowadzącego, a wybrane zajęcia wzbogaca dyskusja na temat poruszanych zagadnień.  Ćwiczenia polegają na pracy indywidualnej oraz grupowej nad projektem badania użytkowników informacji z wykorzystaniem wybranych metod badawczych. Projekt uwzlędnia opracowanie planu badania, przeprowadzenie badań z wykorzystaniem wybranych technik, modelowanie w oparciu o wyniki oraz analizę i wnioski. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| W02 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| W03 |  |
| U01 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| U02 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| U03 |  |
| K01 | Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| K02 | Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| K03 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Warunkiem zaliczenia kursu jest:  - obecność i aktywność na zajęciach oraz poprawne wykonanie wszystkich zleconych zadań indywidualnych  - realizacja projektu grupowego (przeprowadzenie badań użytkowników: wywiad pogłębiony wraz z transkrypcją i analizą; ankieta - projekt kwestionariusza; modelowanie oraz analiza wyników) |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**  1. Użytkownik informacji – historia badań, podstawowe pojęcia i problemy terminologiczne (2h)  2. Zachowania użytkowników – teorie oraz modele dotyczące zachowań informacyjnych (2h)  3. Ilościowe i jakościowe badania użytkowników oraz ich rola w projektowaniu przestrzeni informacyjnej (4h)  4. Modelowanie użytkowników w procesie projektowym (2h) |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**  1. Użytkownik informacji – potrzeby informacyjne, bariery informacyjne, kształcenie użytkowników (2h)  2. Rola badań użytkowników w procesie projektowym oraz w ewaluacji systemu informacyjnego; empatyzacja i podejście zorientowane na użytkownika (2h)  3. Wybrane techniki badawcze w praktyce – projektowanie i przeprowadzenie badań: wywiad pogłębiony (2h), ankieta (2h), sortowanie kart (2h), inne techniki: fokus, obserwacja, badanie dzienniczkowe (2h)  4. Użyteczność – audyt użyteczności i zadaniowe testy z użytkownikami (2h)  5. Analiza danych ilościowych i jakościowych (2h)  6. Modelowanie użytkowników oparte na badaniach: tworzenie person, protoperson oraz mapy empatii (2h)  7. Prezentacja i omówienie prac zespołowych (2h) |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Allen J., Chudley J. (2013), Projektowanie witryn internetowych User eXperience. Smashing Magazine. Gliwice: Helion  2. Krakowska M. (2016), Zachowania informacyjne. W: Nauka o informacji, red. W. Babik. Warszawa: Wydaw. SBP, s. 429-455.  3. Mościchowska I., Rogoś-Turek B. (2015), Badania jako podstawa projektowania User Expierience. Warszawa: PWN.  4. Nunnally B., Farkas D. (2018), Badanie UX. Praktyczne techniki projektowania bezkonkurencyjnych produktów. Gliwice: Helion.  5. Silverman, D. (2008), Prowadzenie badań jakościowych. Warszawa: PWN.  6. Stefaniak B. i in. (2016), Metody badań w nauce o informacji, W: Nauka o informacji red. W. Babik. Warszawa: SBP, S. 89-122.  7. Szczechura K. (1998), Użytkownicy informacji. Zarys problematyki, W: Informacja naukowa w Polsce. Tradycja i współczesność, red. Eugeniusz Ścibor. Olsztyn. S. 107–138  8. Świgoń, M. (2016). Bariery informacyjne. W: Nauka o informacji, red. W. Babik. Warszawa: Wydaw. SBP, S. 457-467. |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Bąk J. (2020), Statystycznie rzecz biorąc, czyli ile trzeba zjeść czekolady, żeby dostać Nobla? Warszawa: Wydaw. W.A.B.  2. Michalska-Dominiak B., Grocholiński P. (2019), Poradnik design thinking, czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie. Warszawa: Onepress.  3. Kalbach, J. (2017). Mapowanie wrażeń. Gliwice: Helion.  Zasoby OPEN ACCESS:  4. Kamińska-Czubała B. (2013), Zachowania informacyjne w życiu codziennym. Warszawa: Wydaw. SBP. Tryb dostępu: http://www.bbc.uw.edu.pl/dlibra/docmetadata?id=802&from=publication&  5. Mierzecka-Szczepańska, A. (2013), Badania zachowań informacyjnych. Warszawa: Wydaw. SBP. Tryb dostępu: http://bbc.uw.edu.pl/dlibra/doccontent?id=800&dirids=1  6. Cisek S. (2017), Zachowania informacyjne – wybrane aspekty. Biuletyn EBIB, nr 173. Tryb dostępu: http://ebibojs.pl/index.php/ebib/article/view/129 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 20 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 10 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 10 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 20 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 10 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 90 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |