Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Ocena użyteczności systemów informacji |
| Nazwa w j. ang. | Evaluation of information systems usability |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Sabina Kwiecień | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Zarządzania Informacją |
| Punktacja ECTS\* | 2 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem przedmiotu jest przybliżenie zagadnień związanych z planowaniem, przeprowadzaniem i raportowaniem testów użyteczności systemów organizacji informacji, nawigacji i wyszukiwania w środowiskach cyfrowych, szczególnie w serwisach internetowych i aplikacji mobilnych. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Wiedza nt. elementów składowych komunikatu w różnej postaci oraz strategii projektowania architektury informacji. |
| Umiejętności | Planowanie koncepcji i projektowanie poszczególnych elementów składowych systemów informacji. |
| Kursy | Zaliczenia kursów: sem. 1-5 na kierunku AI. |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Student zna podstawową terminologię i znaczenie pojęć odnoszących się do testowania użyteczności systemów organizacji informacji, nawigacji i wyszukiwania | K\_W01 K\_W03 |
| W02. Rozumie znaczenie użyteczności w strukturze serwisu internetowego, zna typologię systemów nawigacji | K\_W02 |
| W03. Zna przykłady dobrych praktyk w zakresie planowania i prowadzenia testów użyteczności serwisów i aplikacji. | K\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Potrafi ocenić jakość systemów nawigacji w serwisach internetowych. | K\_U01 |
| U02. Potrafi wskazać i wykorzystać w projekcie związki pomiędzy user experience, usability i architekturą informacji. | K\_U02 |
| U03. Posługuje się terminologią właściwą dla dyscypliny | K\_U08 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Jest otwarty na poszukiwanie inspiracji w teoriach nauk pokrewnych. | K\_K02 |
| K02. Pogłębia swoją wiedzę poprzez literaturę, przeglądanie zasobów internetowych, udział w spotkaniach grup i zespołów. | K\_K03 |
| K03. Jest świadomy multidyscyplinarności architektury informacji i jej powiązań innymi dziedzinami | K\_K04 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 9 |  |  | 9 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. dyskusja  2. praca w zespołach  3. praca laboratoryjna |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Praca laboratoryjna, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| W02 | Praca laboratoryjna, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| W03 | Praca laboratoryjna, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| U01 | Praca laboratoryjna, Projekt grupowy |
| U02 | Praca laboratoryjna, Projekt grupowy |
| U03 | Praca laboratoryjna, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| K01 | Praca laboratoryjna, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| K02 | Praca laboratoryjna, Projekt grupowy |
| K03 | Praca laboratoryjna, Inne |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie z oceną |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | - aktywny udział w zajęciach, w tym udział w dyskusji  - opracowanie testów użyteczności, przeprowadzenie testów i oddanie raportu prezentującego opis i rezultaty oceny użyteczności wybranego serwisu WWW lub aplikacji mobilnej)  - test podsumowujący wykłady |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**  Użyteczność, architektura informacji i user experience – pojęcia, zależności, zasady. Projektowanie zorientowane na użytkownika Projektowanie produktu a testowanie użyteczności (3h)  Metody i techniki oceny użyteczności systemów informacji (2h)  Testy użyteczności (planowanie i organizacja) (1h)  Narzędzia do badania i testowania użyteczności. Przeprowadzanie testów. Analiza i raportowanie wyników badań (2 h)  Podsumowanie wykładów (1h) |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**  1. Wprowadzenie do kursu. Rodzaje testów użyteczności (2h)  2. Zasady testowania użyteczności (organizacja i plan testu, wybór uczestników, przygotowanie laboratorium testów, zarządzanie przebiegiem sesji testowych, analiza danych, zastosowanie i implementacja wyników testów (1h)  3. Narzędzia i metody testowania użyteczności (obserwacja, sortowanie kart badanie eyetrackingowe, badanie fokusowe, audyt ekspercki (w tym: zasady Nielsena i dostępność) (1h)  4. Opracowanie i przeprowadzenie testów użyteczności (2h)  5. Opracowanie raportu z testowania użyteczności (2h)  6, Podsumowanie kursu (1h) |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Kalbach J.: Projektowanie nawigacji strony WWW. Optymalizacja funkcjonalności witryny. Gliwice 2008.  Morville P., Callender J.: Wzorce wyszukiwania. Projektowanie nowoczesnych wyszukiwarek. Gliwice 2011.  Mościchowska I., Rogoś-Turek B.: Badania jako podstawa projektowania user experience. Warszawa 2015.  Nielsen J.: Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych. Gliwice 2003.  Norman D.A.: Dizajn na co dzień, Kraków, 2018  Rosenfeld L., Morville P.: Architektura informacji w serwisach WWW. Gliwice 2017 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Gibson D.: The wayfinding handbook. Information design for public places. New York, 2009.  Lenk K.: Krótkie teksty o sztuce projektowania. Warszawa 2011.  Levy J.: Strategia UX. Jak wtórzyć innowacyjne produkty cyfrowe, które spotkają się z uznaniem rynku. Gliwice 2017.  Mikiciuk A.: Testowanie użyteczności w oparciu o Heurystyki Nielsena [online]: https://testuj.pl/blog/testowanie-uzytecznosci-w-oparciu-o-heurystyki-nielsena/  Morville P., Callender J.: Wzorce wyszukiwania. Projektowanie nowoczesnych wyszukiwarek. Gliwice 2011.  Neil T.: Mobile Design Pattern Gallery. UI Patterns for Smartphone Apps. 2nd ed. Beijing 2014.  Nielsen J., Tahir M.: Funkcjonalność stron WWW. 50 witryn bez sekretów. Gliwice 2006.  Paleczna D.: Testy A/B jako metoda wspierająca badanie potrzeb użytkowników bibliotek [online]: https://www.academia.edu/9844559/Testy\_A\_B\_jako\_metoda\_wspieraj%C4%85ca\_badanie\_potrzeb\_u%C5%BCytkownik%C3%B3w\_bibliotek.  Russell-Rose T., Tate T.: Designing the Search Experience. The Information Architecture of Discovery. 2013.  Skórka S.: Architektura informacji w praktyce zarządzania zasobami informacyjnymi W: Zarządzanie informacją. Pod red. W. Babika. Warszawa 2019, s. 190-209.  Tidwell J., Brewer Ch., Valencia A.: Projektowanie interfejsów. Sprawdzone wzorce projektowe. Gliwice 2021.  Unger R., Chandler C: A Project Guide to UX Design, Second Edition. New Riders, 2012.  Weinschenk S.M.: Kliknij tu! Wykorzystaj neuromarketing w projektowaniu www. Siła skutecznego kliknięcia. Gliwice 2011. |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 9 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 9 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 7 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 50 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 2 |