Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Medioznawstwo |
| Nazwa w j. ang. | Media Studies |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | prof. dr hab. Grażyna Wrona | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Wiedzy o Mediach |
| Punktacja ECTS\* | 6 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie studentów z teoriami, metodami i koncepcjami badawczymi współczesnego medioznawstwa jako nauki o środkach masowego komunikowania (prasa, radio, film, telewizja) jak i nowych środkach społecznego komunikowania (Internet, nowe media telematyczne, telefonia komórkowa). |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Ogólne wiadomości z j. polskiego, historii w zakresie szkoły średniej |
| Umiejętności | Teoria i praktyka uczenia się w szkole średniej, korzystanie ze słowników, encyklopedii i informatorów. |
| Kursy |  |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Teoria i praktyka uczenia się w szkole średniej, korzystanie ze słowników, encyklopedii i informatorów. | K1\_W01 |
| W02. Zna teorie i metodologie medioznawstwa w stopniu podstawowym | K1\_W03 |
| W03. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Potrafi dokonać kategoryzacji mediów według różnych kryteriów. | K1\_U01 |
| U02. Potrafi zidentyfikować różne media, kanały oraz techniki komunikacyjne i zastosować je w zależności od możliwości i potrzeb w procesie komunikacji | K1\_U02 |
| U03. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Ma świadomość możliwości oddziaływania mediów na otoczenie społeczne | K1\_K01 |
| K02. |  |
| K03. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 10 | 20 |  |  |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Metoda wykładu wraz z pokazem, dyskusja;  Ćwiczenia – przygotowanie projektu grupowego. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Projekt grupowy, Egzamin pisemny |
| W02 | Projekt grupowy, Egzamin pisemny |
| W03 |  |
| U01 | Projekt grupowy, Egzamin pisemny |
| U02 | Projekt grupowy, Egzamin pisemny |
| U03 |  |
| K01 | Projekt grupowy, Egzamin pisemny |
| K02 |  |
| K03 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Egzamin |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | 1. Projekt grupowy.  2. Egzamin pisemny. |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**   1. Od prasoznawstwa do medioznawstwa. Medioznawstwo - podstawowe zagadnienia, terminologia. Teoretycy i badacze komunikowania. Typologia mediów. 2. Medioznawstwo jako nauka. Definicyjne dylematy. Związki z innymi naukami humanistycznymi i społecznymi. 3. Ośrodki badań medioznawczych. Obszary badawcze. Metody i techniki badań medioznawczych. 4. Dzieje mediów jako historii komunikacji społecznej. Periodyzacja. 5. Media w otoczeniu politycznym, prawnym i ekonomicznym. Formy ograniczeń wolności mediów. Media wolne, niezależne; media zniewolone. |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**   1. Media drukowane: książka: definicja, typologia, rozwój. 2. Media drukowane: prasa, prasoznawstwo, definicja, typologia. Periodyzacja prasy polskiej. Społeczne aspekty prasy. 3. Radioznawstwo jako subdyscyplina medioznawstwa. Przedmiot radioznawstwa. Radio jako medium. 4. Telewizja. Funkcje telewizji oraz jej społeczne oddziaływanie. Gatunki telewizyjne. Badania odbiorców. Telewizja a reklama. 5. Nowe media: Internet, telefonia komórkowa, nowe media telematyczne. Prognozy na przyszłość. Konwergencja mediów. 6. Społeczny wymiar mediów. Propaganda wizualna, informacja wizualna, reklama. 7. Edukacja medialna. Kompetencje medialne. 8. Globalizacja i media. Rola mediów w globalizacji. 9. Tabloidyzacja mediów. |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| * Filipiak M.: Homo comunicus. Wprowadzenie do teorii komunikowania masowego. Lublin 2003, * Goban – Klas T. : Media i komunikowanie masowe. Teoria i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa 2016, * Goban klas T.: Zarys historii i rozwoju mediów : od malowideł naskalnych do multimediów. Kraków 2000, * Goban-Klas T.: Cywilizacja medialna. Geneza – ewolucja – eksplozja. Warszawa 2005, * Godzic W.: Telewizja i jej gatunki po „wielkim bracie”. Kraków 2004, * Godzic W.: Telewizja jako kultura. Kraków 2002, * Jakubowicz K.: Nowa ekologia mediów. Konwergencja a metamorfoza. Warszawa 2011, * Jenkins H.: Konwergencja mediów. Warszawa 2006, * Jędrzejowski S.: Radio renesans : od monopolu do konkurencji. Warszawa 1997, * Kantyka Z.: Konwergencja mediów a polityczna sfera życia społecznego, [w:] Konwergencja mediów masowych i jej skutki dla współczesnego dziennikarstwa, t. 1, pod red. Z. Oniszczuka, M. Wielopolskiej-Szymury. Katowice 2012, * Kopecka-Piech K.: Koncepcje konwergencji mediów, „Studia Medioznawcze”, 2011 nr 3, s. 1–19, * Koroczyński A.: Dziennikarstwo międzynarodowe w warunkach konwergencji środków masowego przekazu, [w:] Konwergencja mediów masowych i jej skutki dla współczesnego dziennikarstwa, t. 2, pod red. M. Gieruli, P. Szostoka. Katowice 2012, * Kubaszewska W., Hermanowski M.: Radio – historia i współczesność. Poznań 2008, * McLuhan M.: Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka. Warszawa 2004, * McQuail D.: Teoria komunikowania masowego. Warszawa 2007, * Media a demokracja. Red. L. Pokrzycka, W. Micha. Lublin 2007, * Media publiczne w Polsce. Teraźniejszość i przyszłość. Red. J.W. Adamowski, L. Jaworski. Warszawa 2007, * Mielczarek T.: Medioznawstwo polskie. Ludzie – instytucje – nauka. Kielce 2021, * Mrozowski M. : Media masowe : władza, rozrywka, biznes. Warszawa 2003, * Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Warszawa 2005, * mediach i komunikowaniu. Skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Red. E. Pleszkun-Olejniczakowa, J. Bachura, M. Worsowicz. Łódź 2010, * Pisarek W.: Wstęp do nauki o komunikowaniu. Warszawa 2008, * Polskie media u rogu XXI wieku. Red. J. Adamowski, M. Jabłonowski. Warszawa 2001, * Sartoni G: Homo videns. Telewizja i post-myślenie. Warszawa 2005, * Sokołowski M.: R(ewolucja) w komunikacji. Wprowadzenie do medioznawstwa. Warszawa 2010 * Szynol A.: Konwergencja mediów w praktyce. „Media-Kultura-Społeczeństwo” 2012/2013, nr 7-8, s. 5 – 20, * Taylor L., Willis A.: Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy. Kraków 2006, * Thompson J. B.: Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów. Warszawa 2006, * Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 roku. Pod red. B. Dobek-Ostrowskiej. Wrocław 2002, * Wimmer R.D., Dominick Joseph R.: Mass media. Metody badań. Kraków 2006, * Załubski J.: Media i medioznawstwo. Studia i szkice. Toruń 2006. |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| nd. |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 20 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 30 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 35 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 45 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 150 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 6 |