Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Idetyfikacja wizualna przestrzeni infromacji |
| Nazwa w j. ang. | *Visual idetification of infromation space* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Tomasz Sadowski | Zespół dydaktyczny |
| dr Magdalena Koziak-Podsiadło  mgr Ada Krawczak |
| Punktacja ECTS\* | 6 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem realizacji przedmiotu jest zapoznanie studentów ze wszystkimi etapami projektowania: fazy wstępnej (przygotowanie planu działania lub *creative briefu*), pracą koncepcyjną, wyborem koncepcji,  pracą nad projektem, praktycznej znajomości metod projektowania oraz krytycznej analizy projektów i realizacji.  Kurs prowadzony jest w języku polskim. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedza na temat warsztatu projektanta grafiki, komunikacji wizualnej, tożsamości wizualnej, projektowania druków |
| Umiejętności | Umiejętność wykonywania projektów graficznych oraz posługiwania się nowoczesnymi metodami projektowania, umiejętność oceny wartości estetycznej i funkcjonalnej projektów |
| Kursy | Warsztat projektanta grafiki, Projektowanie grafiki dla internetu |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W zaawansowanym stopniu zna metody tworzenia, analizy i oraz interpretacji przestrzeni informacyjnej, wizualizacji danych, cyfrowej prezentacji informacji niezbędnych w profesjonalnej działalności informacyjnej i wydawniczej dla instytucji komercyjnych i non-profit. Posiada wiedzę o nadawcy i odbiorcy komunikatu medialnego. | K1\_W02 |
| Wykazuje znajomość metod i technik typowych dla zarządzania informacją i publikowania cyfrowego, analizy zawartości mediów, stosowanych w realizacji zadań badawczych i projektowych. | K1\_W03 |
| Posiada w stopniu zaawansowanym wiedzę z zakresów funkcjonowania systemów informacyjnych, współczesnego rynku mediów, prezentowania, organizacji i wizualizacji danych dla instytucji działających w sferze kultury z uwzględnieniem ich działalności informacyjnej i wydawniczej. | K1\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje, dokonuje syntezy informacji, wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie. | K1\_U01 |
| Posiada umiejętność adekwatnego i merytorycznego formułowania przekazu tekstowego i wizualnego z zastosowaniem odpowiednich technik graficznych i informacyjno-komunikacyjnych. | K1\_U03 |
| Potrafi projektować przestrzeń informacyjną na wysokim poziomie funkcjonalnym i estetycznym z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania | K1\_U06 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się, podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych w zakresie specjalności grafika projektowa oraz szerzej w kontekście kierunku Grafika. Zbiera i analizuje samodzielnie potrzebne informacje powiązane ściśle z kierunkiem Grafika. | K1\_K01 |
| Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny. | K1\_K03 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 9 |  |  | 15 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Prezentacje z komentarzem;  2. Dokładne omówienie zadań wraz z pokazem przykładów;  3. Indywidualne i grupowe konsultacje projektów wstępnych;  4. Indywidualne konsultacje projektów zaawansowanych;  5. Analiza przebiegu i rezultatów realizacji podjętych zadań. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| W04 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  | x |  | x |  | x |  |  |  |
| K03 |  |  |  |  |  | x |  | x |  | x |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | – obecność i aktywny udział w zajęciach  – realizacja kolejnych etapów zadań  – jakość estetyczna i funkcjonalna powstałych projektów  – prezentacja skończonych projektów |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| Wykłady:   1. Identyfikacja wizualna 2. Research Analiza przypadku 3. Proces koncepcyjny 4. Szkice i kreacja 5. Księga znaku 6. Rodzaje znaków 7. Testowanie znaków 8. Barwa w identyfikacji   Tematy ćwiczeń:   1. Ćwiczenia wykorzystujące język graficzny 2. Projekt identyfikacji wraz opisem wizerunku dla Uniwersytetu Pedagogicznego Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie 3. **Dopuszczalne jest poszerzenie lub zastąpienie części programu o ćwiczenia  związane z konkursami i projektami zewnętrznymi.**   Praca w grupach |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Elena Gonzalez-Miranda, Tania Quindós, Projektowanie ikon i piktogramów, Kraków, d2d.pl, 2016, ISBN:978-83-940306-5-0  2. Adrian Frutiger, Człowiek i jego znaki, Kraków, d2d.pl, ISBN 978-83-927308-3-5  3. Richard Poulin, Język projektowania graficznego, TMC ,2011, ISBN 978-83-925890-6-8  4. Patryk Hardziej, Rene Wawrzkiewicz, Ogólnopolskie Wystawy Znaków Graficznych, Kraków, 2016, ISBN: 978-83-65271-09-9  5. Błądzić jest rzeczą, Tarnów, BWA Tarnów, 2014, ISBN 978-83-938677-3-8  6. Dębowski Przemek, Mrowczyk Jacek (redaktorzy), Widzieć. Wiedzieć. Wybór najważniejszych tekstów  o dizajnie, Kraków 2011, ISBN: 978-83-62376-04-9  7. Hochuli Jost, Detal w typografii. Litery, światła międzyliterowe, wyrazy, odstępy międzywyrazowe, wiersze, interlinia, łamy, Kraków 2009, ISBN: 978-83-927308-2-8  8. Kolesar Zdeno, Mrowczyk Jacek, Historia projektowania graficznego, red. Mariusz Sobczyński, Kraków 2018, ISBN: 978-83-65271-76-1 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Szydłowska Agata, Od solidarycy do TypoPolo. Typografia a tożsamości zbiorowe w Polsce po roku 1989, Wrocław 2018, ISBN: 978-83-65588-24-1 2. Tschichold Jan, Nowa Typografia. Podręcznik dla tworzących w duchu współczesności, Łódź 2011, ISBN: 978-83-930270-7-1 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 9 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć |  |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 5 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 5 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 49 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 6 |