## **ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE**

##  **PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**

## **studia I stopnia stacjonarne**

**Semestr I**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Ochrona własności intelektualnej |  |  |  |  |  |  | 15 | 15 |  | 1 |
| Komunikacja społeczna i medialna 1 (wykład wsp. z AI) | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 |  | 3 |
| Medioznawstwo | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | E | 4 |
| Metadane | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 |  | 3 |
| Nauka o informacji (wykład wsp. z AI) | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | E | 5 |
| Dokumenty cyfrowe w administracji i biznesie |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  | 2 |
| Książka – design, produkcja, rynek |  10 |  20 |  |  |  |  |  | 30  | Z | 5 |
| Teoria komunikacji wizualnej (wykład wsp. z AI) | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 |  | 2 |
| Fotoedycja 1 |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  | 1 |
| Historia informacji (wykład wsp. z AI) | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | E | 4 |
|  | 75 | 115  |  | 30 |  |  | 15 | **235** | **4** | **30** |

Pozostałe zajęcia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| rodzaj zajęć | godz. | punkty ECTS |
| Szkolenie BHK | 4 | 0 |
| Szkolenie biblioteczne | 2 | 0 |
| Projektowanie własnej ścieżki edukacji i kariery zawodowej | 2 | 0 |
|  | 0 |

**Semestr II**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Komunikacja społeczna i medialna 2 | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | E | 4 |
| Kategoryzacja i indeksowanie danych | 15 | 30 |  |  |  |  |  | 45 | Z | 5 |
| Animacja kultury 1  |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 |  | 3 |
| Użytkownicy informacji | 10 |  |  | 20 |  |  |  | 30 |  | 3 |
| Teoria i historia kultury | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 |  | 2 |
| Instytucje kultury |  10 |  15 |  |  |  |  |  | 25 |  | 2 |
| Techniki prezentowania informacji |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 |  | 1 |
| Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych |  |  |  | 30 |  |  |  | 30 | Z | 2 |
| Projektowanie wizualne  | 10 |   |   | 30 |   |   |   | 40 | Z | 2 |
| Narzędzia e-learningowe |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  | 1 |
| Fotoedycja 2 |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 |  | 2 |
|  | 70 | 95 |  | 135 |  |  |  | **300** | **4** | **27** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Moduł język obcy 1 – B2 |  |  | 40 |  |  |  |  | 40 |  | 3 |
|  |  |  | 40 |  |  |  |  | **40** |  | **3** |

**Semestr III**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Źródła informacji |  |  |  | 30 |  |  |  | 30 | E | 5 |
| Podstawy zarządzania (wykład wsp. z AI) | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 |  | 3 |
| Metody pracy badawczej |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | Z | 3 |
| Redagowanie komunikatów tekstowych |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 |  | 2 |
| Animacja kultury 2 |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 |  | 3 |
| Webwriting (wykład wsp. z AI) | 10 |  | 30 |  |  |  |  | 40 | E | 5 |
| Web design (wykład wsp. z AI) | 10 |  |  | 30 |  |  |  | 40 |  | 3 |
| Warsztat projektanta grafiki |   |   |   | 30 |   |   |   | 30 |   | 2 |
| Zagadnienia typografii i projektowania znaku |   |   |   | 15 |   |   |   | 15 |   | 1 |
|  | 30 | 75 | 30 | 105 |  |  |  | **240** | **3** | **27** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Moduł język obcy 2 – B2 |  |  | 40 |  |  |  |  | 40 |  | 3 |
| Moduł kultura fizyczna |  | 30 |  |  |  |  |  | 30 |  | 0 |
|  |  | 30 | 40 |  |  |  |  | **70** |  | **3** |

**Semestr IV**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Search Engine Optimization (wykl z AI) | 15 |   |  | 30 |  |  |  | 45 |  E | 3 |
| Zarządzanie instytucjami kultury |  10 |  15  |  |  |  |  |  |  25 | Z | 2 |
| Infobrokerstwo | 10 | 30 |  |  |  |  |  | 40 | E | 3 |
| Wideoedycja 1 |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  | 1 |
| Podstawy prowadzenia biznesu | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 |  | 1 |
| Street art |  | 30 |  |  |  |  |  | 30 |  | 2 |
| Współczesny rynek książki | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 2 |
| Wtórny rynek książki | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 20 |  | 1 |
|  | 65 | 120 |  | 45 |  |  |  | **230** | **4** | **15** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Moduł kultura fizyczna |  | 30 |  |  |  |  |  | 30 |  | 0 |
| Seminarium dyplomowe 1 |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 |  | 3 |
| Moduł język obcy 3 – B2 |  |  | 30 |  |  |  |  | 30 | E | 4 |
|  |  | 30 | 30 |  | 15 |  |  | **75** | **1** | **7** |

|  |
| --- |
| **Oferta INoI – student wybiera 2 z 3 kursów** |
| Mapowanie i modelowanie procesów | 15 | 30 |  |  |  |  |  | 45 | Z | 4 |
| Wizualizacja informacji  | 15 | 30 |  |  |  |  |  | 45 | Z | 4 |
| Event marketing | 15 | 30 |  |  |  |  |  | 45 | Z | 4 |
|  | 30 | 60 |  |  |  |  |  | **90** | **2** | **8** |

**Semestr V**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Informacja i komunikacja naukowa | 20 | 20 |  |  |  |  |  | 40 | E | 3 |
| Architektura przekazu wizualnego |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  | 1 |
| Zintegrowane systemy informacyjne | 15 |  |  | 30 |  |  |  | 45 | E | 3 |
| Wideoedycja 2 |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  | 1 |
| Ocena usług informacyjnych | 10 |  |  | 15 |  |  |  | 25 | E | 2 |
| Projektowanie grafiki dla Internetu |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 |  | 1 |
| Komunikacja interpersonalna |  | 30 |  |  |  |  |  | 30 |  | 1 |
| Wirtualizacja narzędzi komunikacyjnych  |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  | 1 |
|  | 45 | 50 |  | 110 |  |  |  | **205** | **3** | **13** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium dyplomowe 2 |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 |  | 4 |
|  |  |  |  |  | 15 |  |  | **15** |  | **4** |

|  |
| --- |
| **Oferta INoI – student wybiera 2 z 4 kursów**  |
| Wybrane zagadnienia z e-commerce | 10 | 30 |  |  |  |  |  | 40 | Z | 5 |
| Open Access | 10 | 30 |  |  |  |  |  | 40 | Z | 5 |
| Analiza i interpretacja przekazu wizualnego | 10 | 30 |  |  |  |  |  | 40 | Z | 5 |
| Zarządzanie projektami | 10 |  |  | 30 |  |  |  | 40 | Z | 5 |
|  | 20 | 30lub 60 |  | 0 lub30 |  |  |  | **80** |  **2** |  **10** |

Pozostałe zajęcia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| rodzaj zajęć | godz. | punkty ECTS |
| Praktyka zawodowa (ciągła/nieciągła) |  60 | **3** |

**Semestr VI**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Archiwizacja i zarządzanie dokumentami | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 |  | 2 |
| Design thinking |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 |  | 1 |
| Systemy kontroli i nadzoru w mediach | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 2 |
| Arkusze kalkulacyjne |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  | 1 |
| Narzędzia UI |   |   |   | 20 |   |   |   | 20 |  | 1 |
|  | 20 | 55 |  | 35 |  |  |  | **110** | 1 | **7** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium dyplomowe 3 |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 |  | 4 |
|  |  |  |  |  | 15 |  |  | **15** |  | **4** |

|  |
| --- |
| **Oferta INoI – student wybiera 2 z 4 kursów**  |
| Prawo konkurencji | 10 | 20 |   |  |  |  |  | 30 | Z | 6 |
| Myślenie wizualne | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 6 |
| Storytelling | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 6 |
| Komunikacja biznesowa | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 6 |
|  | 20 | 40 |  |  |  |  |  | **60** | **2** | **12** |

**Egzamin dyplomowy**

|  |  |
| --- | --- |
| Tematyka | punkty ECTS |
| Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę związaną z treścią pracy dyplomowej. | **7** |

**Legenda:**

## **\*** Od semestru II student dokonuje wyboru kursów z oferty uczelnianej, a od semestru IV z oferty INoI:

**\*** E – Egzamin, Z – zaliczenie z oceną.