**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH**

**ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM**

**2022/2023**

....................................

*data zatwierdzenia przez Radę Instytutu*

*pieczęć i podpis dyrektora*

*……………………………………………*

|  |  |
| --- | --- |
| Studia wyższe  na kierunku | **ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE** |
| Dziedzina/y | nauki społeczne, dziedzina sztuki |
| Dyscyplina wiodąca  (% udział) | nauki o komunikacji społecznej i mediach – 60 % |
| Pozostałe dyscypliny  (% udział) | sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 40% |
| Poziom | studia I stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma prowadzenia | stacjonarne |
| Specjalności | \_ |
| Punkty ECTS | 180 |
| Czas realizacji  (liczba semestrów) | 6 semestrów |
| Uzyskiwany  tytuł zawodowy | licencjat |
| Warunki przyjęcia na studia | O przyjęciu na studia decyduje w przypadku nowej matury: wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub poziom rozszerzony – część pisemna). W przypadku starej matury: konkurs świadectw; średnia z wszystkich ocen z języka polskiego i historii zapisanych na świadectwie dojrzałości. |

Efekty uczenia się

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych  z Polską Ramą Kwalifikacji | |
| Symbol  charakterystyk  uniwersalnych  I stopnia[[1]](#footnote-1) | Symbol charakterystyk II stopnia[[2]](#footnote-2) |
| **WIEDZA** | | | |
| **K1\_W01** | Ma wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, głównie w zakresie zarządzania informacją, architektury informacji, aspektów komunikowania społecznego oraz działalności medialnej, także u ujęciu cyfrowym. Dysponuje wiedzą odnośnie diagnostyki potrzeb informacyjnych różnych środowisk, sposobów ich zaspakajania oraz wykorzystania w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.  Zna podstawową i zaawansowaną terminologię z zakresu nauk społecznych i nauk o sztuce. | **P6U\_W** | **P6S\_WG** |
| **K1\_W02** | W zaawansowanym stopniu zna metody tworzenia, analizy i oraz interpretacji przestrzeni informacyjnej, wizualizacji danych, cyfrowej prezentacji informacji niezbędnych w profesjonalnej działalności informacyjnej i wydawniczej dla instytucji komercyjnych i non-profit. Posiada wiedzę o nadawcy i odbiorcy komunikatu medialnego. | **P6U\_W** | **P6S\_WG** |
| **K1\_W03** | Wykazuje znajomość metod i technik typowych dla zarządzania informacją i publikowania cyfrowego, analizy zawartości mediów, stosowanych w realizacji zadań badawczych i projektowych. | **P6U\_W** | **P6S\_WG** |
| **K1\_W04** | Posiada w stopniu zaawansowanym wiedzę z zakresów funkcjonowania systemów informacyjnych, współczesnego rynku mediów, prezentowania, organizacji i wizualizacji danych  dla instytucji działających w sferze kultury z uwzględnieniem ich działalności informacyjnej i wydawniczej. | **P6U\_W** | **P6S\_WG** |
| **K1\_W05** | Orientuje się w zakresie ustawodawstwa związanego z  ochroną własności przemysłowej i intelektualnej, prawa medialnego oraz zna standardy dostępności i użyteczności systemów informacji. Dysponuje wiedzą odnośnie etycznych zachowań nadawcy i użytkownika. | **P6U\_W** | **P6S\_WK** |
| **K1\_W06** | Ma wiedzę o organizacji, zarządzaniu i marketingu w różnego typu instytucjach oraz ich działalności informacyjnej, z wykorzystaniem nowych mediów. | **P6U\_W** | **P6S\_WK** |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | |
| **K1\_U01** | Potrafi dobrać właściwe metody, techniki i narzędzia, analizować, opracować i zaprezentować uzyskane wyniki badań. | **P6U\_U** | **P6S\_UW** |
| **K1\_U02** | Umie wyszukiwać, oceniać, selekcjonować, syntetyzować, prezentować i wdrażać informacje z różnych źródeł informacji z wykorzystanie adekwatnych narzędzi informacyjnych. | **P6U\_U** | **P6S\_UK** |
| **K1\_U03** | Posiada umiejętność formułowania komunikatów oraz przekazów wizualnych z uwzględnieniem interaktywności oraz zastosowaniem odpowiednich technik informacyjno-komunikacyjnych. | **P6U\_U** | **P6S\_UK** |
| **K1\_U04** | Umie formułować własne poglądy, prezentować je oraz argumentować opinie w istotnych sprawach społecznych i zawodowych na podstawie wiarygodnych, zweryfikowanych źródeł informacji w języku polskim i obcym.  Posługuje się językiem obcym nowożytnym  w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. | **P6U\_U** | **P6S\_UO** |
| **K1\_U05** | Potrafi planować, organizować i promować działalność informacyjną, kulturalną i wydawniczą instytucji non-profit i firm komercyjnych oraz pogłębiać swoje profesjonalne umiejętności zgodnie z zasadami etyki zawodowej. | **P6U\_U** | **P6S\_UU** |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | |
| **K1\_K01** | Posiada i rozumie potrzebę organizowania i oceny oraz wykorzystania informacji do celów zawodowych. | **P6U\_K** | **P6S\_KK** |
| **K1\_K02** | Uczestniczy w rozwoju dyscypliny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną, naukową i komercyjną. | **P6U\_K** | **P6S\_KO** |
| **K1\_K03** | Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny. | **P6U\_K** | **P6S\_KR** |

|  |  |
| --- | --- |
| Sylwetka absolwenta | Absolwent studiów I stopnia posiada ogólną wiedzę z obszaru nauk społecznych, uzupełnioną o elementy wiedzy o sztuce, stanowiących podstawę działalności w zakresie zarządzania informacją i publikowania cyfrowego. Potrafi praktycznie zastosować wiedzę dotyczącą sprawnego i efektywnego doboru, selekcji, tworzenia, wizualizacji i udostępniania komunikatów informacyjnych. Absolwent wie, jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami zarządzania informacją i publikowania cyfrowego oraz wykorzystuje odpowiednie narzędzia. Zna prawo i pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i artystycznej, prawa medialnego oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy oraz kompetentnego i etycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania przestrzeni informacyjnych. Ma kompetencje pozwalające na odpowiedzialne zarządzanie i funkcjonowanie w sektorze usług informacyjnych i medialnych oraz do współpracy z przedstawicielami nauki, biznesu i edukacji. Jest przygotowany do podjęcia pracy oraz dalszego kształcenia na studiach II stopnia. |
| Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe | Kierunek przygotowuje do podjęcia pracy w charakterze specjalisty zarządzania informacją, infobrokera, reaserchera, menedżera informacji oraz w sektorze związanym z mediami i szeroko rozumianą komunikacją społeczną. Zdobyte kwalifikacje uprawniają do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i oświatowych, organizacjach społecznych, politycznych, fundacjach, stowarzyszeniach w zakresie zarządzania informacją i publikowania cyfrowego. |
| Dostęp do dalszych studiów | Absolwent uzyskuje prawo do dalszej nauki na studiach II stopnia studiach podyplomowych. |

|  |  |
| --- | --- |
| Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów | Instytut Nauk o Informacji |

1. Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64) [↑](#footnote-ref-1)
2. Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r.   
   w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218). [↑](#footnote-ref-2)