**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH**

**ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM**

**2022/2023**

....................................

*data zatwierdzenia przez Radę Instytutu*

*pieczęć i podpis dyrektora*

*……………………………………………*

|  |  |
| --- | --- |
| Studia wyższe  na kierunku | **ARCHITEKTURA INFORMACJI** |
| Dziedzina/y | nauki społeczne, dziedzina sztuki |
| Dyscyplina wiodąca  (% udział) | nauki o komunikacji społecznej i mediach – 60% |
| Pozostałe dyscypliny  (% udział) | sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 40% |
| Poziom | studia I stopnia |
| Profil | praktyczny |
| Forma prowadzenia | stacjonarne |
| Specjalności | – |
| Punkty ECTS | 180 |
| Czas realizacji  (liczba semestrów) | 6 semestrów |
| Uzyskiwany  tytuł zawodowy | licencjat |
| Warunki przyjęcia na studia | O przyjęciu na studia decyduje: - w przypadku nowej matury wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub poziom rozszerzony – część pisemna);  - w przypadku starej matury konkurs świadectw; średnia z wszystkich ocen  z języka polskiego i historii zapisanych na świadectwie dojrzałości. |

Efekty uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu kierunkowego | | Kierunkowe efekty uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych  z Polską Ramą Kwalifikacji | |
| Symbol  charakterystyk  uniwersalnych  I stopnia[[1]](#footnote-1) | Symbol charakterystyk II stopnia[[2]](#footnote-2) |
| **WIEDZA** | | | | |
| **K\_W01** | Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu architektury informacji oraz jej relacji z dziedzinami pokrewnymi w tym z teorią komunikacji wizualnej, ergonomią, zorientowaną na działania praktyczne. | | **P6U\_W** | **P6S\_WG** |
| **K\_W02** | W zaawansowanym stopniu posługuje się terminologią i teorią z zakresu metod tworzenia użytecznych oraz wyszukiwalnych komunikatów (tekstowych, graficznych, audiowizualnych) na potrzeby Internetu. | | **P6U\_W** | **P6S\_WG** |
| **K\_W03** | Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie systemów organizacji i zarządzania informacją oraz wiedzą w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. | | **P6U\_W** | **P6S\_WG** |
| **K\_W04** | Zna aktualne trendy związane z projektowaniem przestrzeni informacyjnych oraz wizualizacją danych w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. | | **P6U\_W** | **P6S\_WG** |
| **K\_W05** | Wykazuje znajomość metod i technik projektowania graficznego i wizualnego oraz stosowania technologii cyfrowej do realizacji zadań projektowych. | | **P6U\_W** | **P6S\_WK** |
| **K\_W06** | Orientuje się w zakresie ustawodawstwa związanego z ochroną własności przemysłowej i intelektualnej oraz zna standardy dostępności i użyteczności systemów informacyjnych. | | **P6U\_W** | **P6S\_WK** |
| **K\_W07** | Ma wiedzę na temat architektury systemów informacyjnych (np.: bazy danych, systemy typu big data, zintegrowanych systemów zarządzania treścią, intranetów) oraz kompozycji przekazu wizualnego. | | **P6U\_W** | **P6S\_WG/K** |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | | |
| **K\_U01** | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje, dokonuje syntezy informacji wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie. | | **P6U\_U** | **P6S\_UW** |
| **K\_U02** | Potrafi przeprowadzić badania z udziałem użytkowników wykorzystując właściwe metody i narzędzia oraz wyciągać wnioski na podstawie pozyskanych informacji. | | **P6U\_U** | **P6S\_UW** |
| **K\_U03** | Posiada umiejętność stosowania odpowiedniej stylistyki projektu dla wyrażenia określonego komunikatu oraz potrafi projektować przekaz wizualny z uwzględnieniem interaktywności  i zastosowaniem odpowiednich technik informacyjno-komunikacyjnych. | | **P6U\_U** | **P6S\_UW** |
| **K\_U04** | Umie formułować własne poglądy oraz argumentować idee w istotnych sprawach społecznych i zawodowych na podstawie wiarygodnych, zweryfikowanych źródeł informacji w języku polskim i obcym.  Posługuje się językiem obcym nowożytnym  w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. | | **P6U\_U** | **P6S\_UW** |
| **K\_U05** | Potrafi przygotować analizę funkcjonowania przestrzeni informacji oraz przedstawić wyniki badań w języku polskim i obcym. | | **P6U\_U** | **P6S\_UW** |
| **K\_U06** | Potrafi wykonywać projekty na wysokim poziomie funkcjonalnym i estetycznym z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania. | | **P6U\_U** | **P6S\_UW** |
| **K\_U07** | Potrafi współpracować w zespole, a także organizować pracę grupową. | | **P6U\_U** | **P6S\_UO** |
| **K\_U08** | Pogłębia swoje profesjonalne umiejętności  w oparciu o źródła informacji nt. trendów rozwoju form komunikacji społecznej  i medialnej, komunikacji wizualnej oraz adekwatne przepisy prawa. | | **P6U\_U** | **P6S\_UU** |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | | |
| **K\_K01** | Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji, twórczego i samodzielnego myślenia w realizacji celów zawodowych. Propaguje wiedzę, że technologia informacyjna służy społeczeństwu, a zadaniem architekta informacji jest zapewnienie użytkownikowi dostępu do użytecznych, funkcjonalnych oraz estetycznych przestrzeni informacyjnych. | | **P6U\_K** | **P6S\_KK** |
| **K\_K02** | Wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii w udostępnianiu i upowszechnianiu informacji i wiedzy, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy. | | **P6U\_K** | **P6S\_KO** |
| **K\_K03** | Uczestniczy w rozwoju dyscypliny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną, naukową i komercyjną. | | **P6U\_K** | **P6S\_KR** |
| **K\_K04** | Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny. Ma świadomość znaczenia procesów projektowania architektury przestrzeni informacji i wizualizacji dla rozwoju komunikacji społecznej i mediów. | | **P6U\_K** | **P6S\_KR** |

|  |  |
| --- | --- |
| Sylwetka absolwenta | Absolwent studiów I stopnia posiada ogólną wiedzę z obszaru nauk społecznych, uzupełnioną o elementy wiedzy z zakresu nauk o sztuce, stanowiących podstawę praktycznych działań w zakresie systemów organizacji i zarządzania informacją oraz wiedzą z zakresu działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.  W szczególności uzyskuje wiedzę dotyczącą projektowania użytecznych i funkcjonalnych przestrzeni informacyjnych, komunikacji wizualnej i sztuki projektowania oraz zarządzania i marketingu.  Legitymuje się następującymi umiejętnościami:  1. projektowania przestrzeni informacyjnych poprzez zastosowanie m.in.: analizy, selekcji i organizacji informacji na podstawie cech formalnych  i treściowych, opracowywania systemów wyszukiwawczych;  2. projektowania funkcjonalnego, estetycznego i atrakcyjnego graficznie komunikatu wizualnego dla mediów tradycyjnych i cyfrowych;  3. prowadzenia badań i analiz w zakresie jakości i użyteczności systemów i środowisk informacyjnych w przestrzeni cyfrowej oraz rzeczywistej na różnych etapach projektowania i wdrożenia; testowania funkcjonalności systemów informacyjnych z udziałem użytkowników, a także na podstawie źródeł statystycznych.  Absolwent wie, jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami, technikami oraz oprogramowaniem, a także cyfrowymi środkami komunikacji w trzech wymienionych obszarach. Absolwent zna pojęcia i prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i artystycznej oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy i elastycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest przygotowany do współpracy w ramach zespołów badawczo-projektowych oraz z przedstawicielami nauki, biznesu i edukacji. Jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania przestrzeni informacyjnych dla społeczeństwa informacyjnego. W zależności od wybranego bloku przedmiotów posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu wizualizacji informacji, architektury stron internetowych. |
| Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe | Absolwent uzyskuje kwalifikacje i kompetencje uprawniających do podjęcia pracy w zawodach: architekta informacji, projektanta grafiki i multimediów, specjalisty od użyteczności, specjalisty od zarządzania informacją. Kierunek przygotowuje do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i oświatowych, organizacjach społecznych, politycznych, fundacjach, stowarzyszeniach oraz innych zajmujących się planowaniem i projektowaniem przestrzeni informacyjnych, badaniem i analizą ich jakości, zdobywaniem, przetwarzaniem i organizacją informacji elektronicznej.  Praktyki w wymiarze 720 godzin odbywają się w firmach i instytucjach zajmujących się projektowaniem i wizualizacją, organizacją oraz zarządzaniem informacją cyfrową. |
| Dostęp do dalszych studiów | Absolwent uzyskuje prawo do dalszej nauki na studiach II stopnia oraz studiach podyplomowych. |

|  |  |
| --- | --- |
| Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów | Instytut Nauk o Informacji |

1. Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U.

   z 2016, poz.64). [↑](#footnote-ref-1)
2. Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r.   
   w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218). [↑](#footnote-ref-2)