**ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE**

**PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**

**Studia II stopnia stacjonarne**

**Semestr I**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Teoria mediów i komunikowania | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | E | 4 |
| System medialny w Polsce | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 |  | 1 |
| Projektowanie typograficzne |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  | 1 |
| Własność intelektualna w komunikacji cyfrowej | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | E | 3 |
| Merytoryczna redakcja tekstu |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 |  | 2 |
| Kultura języka – warsztaty |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 |  | 1 |
| Grafika wydawnicza |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | Z | 3 |
| Grafika użytkowa |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | Z | 3 |
| DTP – teksty użytkowe |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | Z | 3 |
| DTP – książki 1 |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | Z | 3 |
| Motion design |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 |  | 1 |
| Bezpieczeństwo informacji |  | 30 |  |  |  |  |  | 30 |  | 3 |
| Wybrane narzędzia e-commerce |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 |  | 1 |
|  | 30 | 95 |  | 135 |  |  |  | **260** | **6** | **29** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Język obcy dla celów akademickich |  |  | 15 |  |  |  |  | 15 | Z | 1 |
|  |  |  | 15 |  |  |  |  | **15** | 1 | **1** |

Pozostałe zajęcia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| rodzaj zajęć | godz. | punkty ECTS |
| Szkolenie BHK | 4 | 0 |
| Szkolenie biblioteczne | 2 | 0 |
|  | | 0 |

**Semestr II**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Problemy kultury współczesnej | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 |  | 1 |
| Projektowanie produktu |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 |  | 1 |
| Współczesny język mediów |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 |  | 1 |
| Gatunki dziennikarskie |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 |  | 1 |
| DTP – książki 2 |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | Z | 3 |
| DTP – czasopisma |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  | 1 |
| Metody badań medioznawczych | 15 |  |  |  |  |  |  | 15 |  | 2 |
| Web design |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | Z | 2 |
| Przekaz multimedialny |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | Z | 2 |
| Psychologia projektowania | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 |  | 1 |
| Warsztat ankietera |  |  |  | 10 |  |  |  | 10 |  | 1 |
|  | 35 | 35 |  | 105 |  |  |  | **175** | **3** | **16** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium magisterskie 1 |  |  |  |  | 30 |  |  | 30 |  | **10** |
|  |  |  |  |  | 30 |  |  | **30** |  | **10** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oferta INoI – student wybiera 2 z 4 kursów** | | | | | | | | | | |
| Marketing mobilny |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 |  | 2 |
| Teoria symbolu i koloru | 15 |  |  |  |  |  |  | 15 |  | 2 |
| Negocjacje biznesowe |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 |  | 2 |
| Copywriting & branding | 15 |  |  |  |  |  |  | 15 |  | 2 |
|  | 15 | 30 |  |  |  |  |  | **30** |  | **4** |

**Semestr III**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Zarządzanie i marketing w wydawnictwie | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | E | 3 |
| Projekt wydawniczy |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 |  | 1 |
| Współczesna poligrafia | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 |  | 1 |
| Sztuka wystąpień publicznych |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 |  | 1 |
| Zarządzanie wizerunkiem |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 |  | 1 |
| Projektowanie aplikacji mobilnych |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 |  | 2 |
| Infobrokering w biznesie |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  | 1 |
| Poster design |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  | 1 |
| Identyfikacja wizualna |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 |  | 2 |
| Projekty grantowe |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 |  | 1 |
| Social media marketing |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  | 1 |
|  | 20 | 75 |  | 85 |  |  |  | **180** | **1** | **15** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium magisterskie 2 |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 |  | 11 |
|  |  |  |  |  | 15 |  |  | **15** |  | **11** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oferta INoI – student wybiera 2 z 4 kursów** | | | | | | | | | | |
| Public relations |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 |  | 2 |
| Big data | 15 |  |  |  |  |  |  | 15 |  | 2 |
| Gaming |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 |  | 2 |
| Źródła finansowania projektów społecznych |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 |  | 2 |
|  |  | 15  lub  30 |  | 0  lub  15 |  |  |  | **30** |  | **4** |

**Semestr IV**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Rynek e-publikacji | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 |  | 1 |
| Formaty publikacji cyfrowych |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | Z | 2 |
| Cyfrowe zasoby kultury |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 |  | 1 |
| Portfolio |  |  |  | 10 |  |  |  | 10 |  | 1 |
| User experience design |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 |  | 1 |
| Cyberbezpieczeństwo | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 |  | 1 |
| Teorie marketingu | 15 |  |  |  |  |  |  | 15 |  | 1 |
|  | 35 |  |  | 70 |  |  |  | **105** | **1** | **8** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium magisterskie 3 |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 |  | 10 |
|  |  |  |  |  | 15 |  |  | **15** |  | **10** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oferta INoI – student wybiera 1 z 4 kursów** | | | | | | | | | | |
| Repozytoria cyfrowe |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  | 3 |
| Blogosfera |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  | 3 |
| Grywalizacja |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 |  | 3 |
| Przygotowanie plików do druku |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 |  | 3 |
|  |  | 0  lub  15 |  | 0  lub  15 |  |  |  | **15** |  | **3** |

**Egzamin dyplomowy**

|  |  |
| --- | --- |
| Tematyka | punkty ECTS |
| Egzamin magisterski obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę związaną z tematem pracy magisterskiej. | **10** |

**Legenda:**

**\*** Język obcy dla celów akademickich kończy zaliczenie z oceną. Studenci wybierają język będący kontynuacją języka obcego z I stopnia studiów lub inny język, który znają na poziomie co najmniej B2.

**\*** Od semestru I student dokonuje wyboru kursów z oferty uczelnianej, a od semestru II z oferty INoI: w semestrach II-III student wybiera kursy za łączną sumę 4 ECTS, w semestrze IV za 3 punktów ECTS.

**\*** E – egzamin, Z – zaliczenie z oceną.