

ARCHITEKTURA INFORMACJI

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM studia I stopnia niestacjonarne

Rok I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach									
			A	K	L	S	P					
	Ochrona własności intelektualnej							15	15		1	
	Komunikacja społeczna i medialna 1	9	9						18		4	
	Komunikacja społeczna i medialna 2	9							9		1	
	Historia informacji i form przekazu	9	18						27	1	5	
	Teoria architektury informacji	9							9		2	
	Metodologia badań internetowych	9			18				27	Z	5	
	Metody pracy w zespole projektowym	9	18						27		5	
	Współczesny rynek mediów	9							9		2	
	Architektura publikacji	6			18				24		5	
	Teoria komunikacji wizualnej	9							9		2	
	Nauka o informacji	9	18						27	1	5	
	Strategie projektowania architektury informacji	9			18				27	1	5	
	Podstawy prowadzenia biznesu	9	18						27		5	
	Źródła inspiracji w pracy architekta i projektanta informacji	9	9						18		3	
	Organizacja informacji			18					18	1	4	
	Wybrane zagadnienia z e-commerce			9					9		1	
	Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych			18					18		3	
		114	90	45	54			15	318	5	58	

Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Moduł język obcy 1*)			30						2	
				30						2	

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz	tyg.	punkty ECTS
	Szkolenie BHP	4		0
	Szkolenie biblioteczne	2		0
	Projektowanie własnej ścieżki edukacji i kariery zawodowej	2		0

Rok II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Humanistyczne aspekty internetu	9							9		2
	Badanie użytkowników informacji	9		18					27	1	4
	Warsztat projektanta grafiki				18				18		3
	Webwriting	9		18					27	1	5
	Pozycjonowanie serwisów internetowych	9			18				27	Z	4
	Etyczne i prawne problemy rozpowszechniania informacji	9		9					18	1	3
	Web design	9		18					27	Z	4
	Projektowanie wizualne 1	9			18				27	Z	4
		63		63	54				180	6	28

Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Moduł kultura fizyczna		15						15		1
	Moduł język obcy 2			50					50		4
	Seminarium dyplomowe 1					15			15		6
			15	50		15			80		11

Oferta INoI/IGiW – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS

	Projektowanie grafiki dla Internetu	9			18				27	Z	4
	Zagadnienia typografii i projektowania znaku				9				9		2
	Zarządzanie informacją	9			18				27	Z	4
	Systemy nawigacji i etykietowania				18				18		4
	Strategie pozyskiwania informacji				9				9		2
		0 lub 9 lub 18			36 lub 45				45 lub 54	2	8

Oferta INoI/IGiW – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS

	Fotoedycja				18				18		4
	Wizualizacja danych, informacji i wiedzy	9			18				27	Z	4
	Współczesny język mediów				9				9		2
	Ekologia informacji	9							9		2
		9 lub 18			27 lub 36				36 lub 45	1	8

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka zawodowa (praktyka ciągła/nieciągła)	180		5

Rok III
Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Projektowanie wizualne 2	6			18				24	1	4
	Responsive Web Design	9			18				27	Z	4
	Systemy wyszukiwania informacji	9		9					18		3
	Architektura nowych mediów				9				9	Z	3
	Ocena użyteczności systemów informacji	9			9				18	Z	3
	Repozytoria cyfrowe				9				9		2
	Public relations	9		9					18		3
	Architektura przestrzeni informacyjnych				18						4
	Podstawy eyetrackingu	6			9				15		2
		48		18	90				138	4	28

Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Seminarium dyplomowe 2					8			8		4
	Seminarium dyplomowe 3					7			7		4
	Moduł język obcy 3		30						30	1	4
			30			15			45	1	12
Oferta INoI/GiW – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS											
	Grafika użytkowa	9			18				27	Z	4
	Teoria symbolu i koloru	9							9		2
	Systemy zarządzania treścią.				18				18		2
	Identyfikacja wizualna przestrzeni informacji	9			18				27	Z	4
		18			36				54	2	8

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka zawodowa (praktyka ciągła/nieciągła)	180		3

Egzamin dyplomowy

Tematyka	punkty ECTS
Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę ujętą w pracy dyplomowej	9

Legenda:

Oferta INoI/IGiW – na roku II student wybiera kursy za łączną sumę 16 punktów ECTS, a na roku III za łączną sumę 8 punktów ECTS.

Z – zaliczenie z oceną (konieczność złożenia projektu, wykonania raportu itp.).

*) w harmonogramach zajęć od marca